



FICHA DE APLICACIÓN DOMICILIARIA N° 7
TÍTULO DE LA UNIDAD: "ASUMÍMOS UNA CULTURA DE PREVENCIÓN"
TEMA: "ANALIZAMOS PRODUCTOS U OBJETOS PARA LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD"

ÁREA: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	NIVEL: SECUNDARIA	GRADO Y SECCIÓN: 4to A, B, C y D
DOCENTE: Nicolás Delgado Pinazo cel. 952806882		
COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑO
GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Crea propuesta de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Selecciona productos y desarrollando la técnica del análisis y la observación, innova y crea nuevas presentaciones satisfaciendo las necesidades de los consumidores.

Técnica del análisis y la observación.

Seguro cuando quieres comprar un polo o un pantalón, te fijas en sus características, tales como: modelo, color, forma, talla o en otro cualquier detalle que pueda ser importante. Sin saberlo, en ese momento estas empleando parte de una técnica que veremos más adelante.



Por otro lado, de seguro vez que en tu localidad se elaboran diferentes productos como: cerámicas, artesanías, chalinas, jabones, café, etc. ¿qué hacemos si tenemos productos en nuestra localidad y queremos mejorarlos o transformarlos? El primer paso que debemos hacer es OBSERVAR, ¿qué vamos a observar?, los productos que ya tenemos, ¿qué forma tienen? ¿de qué color son? ¿para qué sirven?; para luego ANALIZARLOS. Si deseas ser un diseñador y crear nuevos objetos, o innovar los que ya existen, esta técnica te servirá mucho.



Analiza y Resuelve:



¿Cómo funciona?



¿Contamina el medio ambiente?
¿Por qué?



¿De qué material está hecho?



¿Qué forma tiene



¿Para qué sirve?



¿Cuánto cuesta

--	--	--	--	--	--



ANÁLISIS DE PRODUCTOS U OBJETOS:

Es una técnica que consiste en observar el producto u objeto para conocer los aspectos que lo constituyen, y así comprenderlo en toda su complejidad. Con el análisis extraemos información, a partir de una observación inteligente y una reflexión sobre: la forma, sus dimensiones, como están contruidos, los materiales empleados, su funcionamiento, los aspectos estéticos, su coste, etc.



Para analizar un producto u objeto, debemos plantearnos una serie de preguntas cuyas respuestas nos aporten la información más relevante. Para ello lo sometemos a un análisis exhaustivo dividido en 7 fases fundamentales, por ejemplo:

Producto u Objeto	Etapas de análisis	Preguntas	Respuestas
	Análisis morfológico	¿Qué forma tiene?	Es un objeto laminar que tiene la forma de una paleta cóncava, con un mango ligeramente curvo.
	Análisis estructural	¿Cuál es su estructura?	El mango para sostenerla está unido a través del mismo material a la paleta cóncava.
	Análisis funcional	¿Para qué sirve?	La cuchara sopera sirve para llevar a la boca comida líquida o semilíquida que se recoge del plato en la paleta oval.
	Análisis de funcionamiento	¿Cómo funciona?	La paleta oval se lleva a la boca para suministrar, en forma gradual la comida. La empuñadura se toma con la mano, que cumple la función de transportar la comida.
	Análisis tecnológico	¿Cómo está elaborado y de que material?	La cuchara esta hecho de acero inoxidable, material que se caracteriza por su resistencia a golpes, rayaduras y oxidación; además, por su brillo y su higiene.
	Análisis económico	¿Qué precio tiene?	La cuchara comúnmente tiene un costo de S/. 1.20, aunque hay de mayor precio dependiendo de la calidad, acabado, modelo o el material que están hechas.
	Análisis de Impacto	¿Cuál es el impacto ambiental?	Su fabricación podría tener repercusiones para el medio ambiente y la población de las comunidades vecinas; sin embargo, se pueden fabricar cucharas de maderas (bambú).



Reto o Desafío: Bien, ahora te convertirás en un experto aplicando esta técnica. Te invitamos a escoger cualquier objeto que haya en tu casa, de preferencia algo pequeño; después toma una hoja de papel o tu cuaderno, no te olvides de tu lápiz o lapicero. Dibuja la tabla anterior con los encabezados, escribe las etapas y preguntas; luego responde de acuerdo a tu objeto o producto seleccionado.

¡Vamos tú puedes!

