



FICHA DE APLICACIÓN DOMICILIARIA N° 09

TÍTULO DE LA UNIDAD: "VIVENCIAMOS EL ESPIRITU MARISTA"

TEMA: "CONOCEMOS LA TÉCNICA SCAMPER"

ÁREA: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	NIVEL: SECUNDARIA	GRADO Y SECCIÓN: CUARTO : A-B-C-D.
DOCENTE: NICOLÁS DELGADO PINAZO		CEL. 952806882
COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑO
GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL.	APLICA HABILIDADES TÉCNICAS.	CREA ALTERNATIVAS DE PROPUESTAS DE VALOR CREATIVAS E INNOVADORAS, HACIENDO USO DE LA TÉCNICA SCAMPER PARA LA GENERACIÓN DE IDEAS DE EMPRENDIMIENTO.

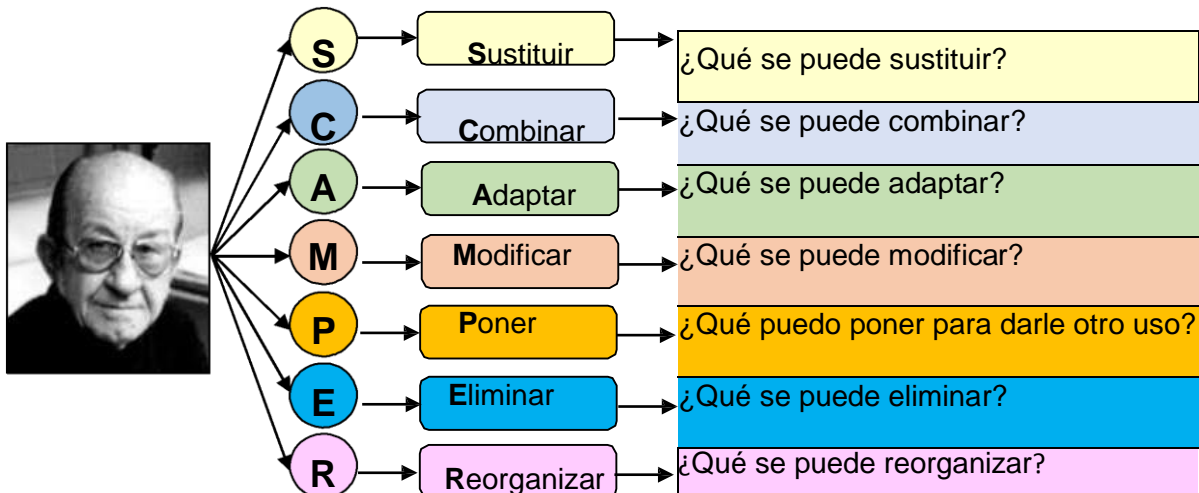
LA TECNICA SCAMPER

Las personas debemos pensar fluidamente; es decir, tener muchas ideas, de esas muchas, aunque sea un pequeño grupo van a ser las más interesantes. Así lo atestigua la Historia, en los trabajos de genios creativos como Johann Sebastian Bach, compositor de música, considerado como el más grande compositor de todos los tiempos. Él se propuso componer una "cantata" cada semana, ¿y ustedes creen que todas eran brillantes? ...pues NO, pero también creó grandes obras maestras. Thomas Alva Edison, inventor norteamericano, el inventor más genial de la era moderna, cuya frase célebre es: "El genio es un 10% de inspiración y un 90% de transpiración", se propuso crear un invento cada diez días, consiguió 1093 patentes, un récord todavía no superado. Es importante generar muchas nuevas ideas, de esas algunas serán muy interesantes, la técnica denominada SCAMPER promueve generar muchas ideas, algunas de ellas podrían ser brillantes.

En los años que tienes, se han dado muchos cambios en el mundo, hace diez años no existía Instagram ni WhatsApp, y hace veinte años atrás no existía Facebook, Twitter, ni YouTube; y así podríamos ir señalando numerosos cambios gracias a la CREATIVIDAD. La creatividad se ha vuelto muy importante, tanto que muchos afirman que ya pasamos del mundo de la información, hacia el mundo de la creatividad; parece que el destino de las empresas, los negocios y el emprendimiento, fuera: "crear o morir". Hoy en esta sesión trabajaremos una técnica más de creatividad para seguir fortaleciendo el lado "derecho" de tu cerebro, prepárate para ser más creativo, te servirá muchísimo en cualquier campo que te desarrolles en la vida.



¿QUE ES LA TÉCNICA SCAMPER?: Es una lista de preguntas que estimulan la generación de ideas, fue creado por Bob Eberle, un administrador norteamericano, que publicó un libro titulado SCAMPER a mediados del siglo XX, donde describía la técnica. El nombre "scamper" es un acrónimo formado por las letras de los verbos de las preguntas.





¿DE QUÉ MANERA SE UTILIZA?: Su uso es sencillo y se basa en dos pasos: el primer paso es seleccionar el objeto que quieres mejorar o innovar, el segundo paso es aplicar las preguntas "scamper" sobre dicho objeto; como ves, es super sencillo. Por ejemplo: la compañía "coca cola" ha empleado esta técnica varias veces para sus procesos de innovación, obteniendo grandes resultados. A continuación, algunas de las preguntas que dieron inicio a grandes cambios:

PASOS	PREGUNTAS / RESPUESTAS	RESULTADOS
Sustituir	¿Puede sustituirse algún ingrediente de la fórmula de Coca Cola para darle otro sabor diferente? <i>Al sustituir la fórmula y cambiar el sabor se obtienen sabores a limón, cherry, vainilla, lima.</i>	
Combinar	¿Puede combinarse nuevos sabores o combinar su uso con otros elementos? <i>Al combinarse con frutas se obtienen nuevos sabores con sabor a melocotón, se pueden combinar con café, con bebidas alcohólicas, con comidas, etc.</i>	
Adaptar	¿Puede adaptarse a las leyes de cada país para obtener más ventas? Al adaptarse a las leyes de cada país, se pueden vender mucho más, como en el caso de la Coca Cola Zero, que se vende en México, el cual contiene ingredientes	
Modificar	¿Puede modificarse la forma, tamaño o color de sus envases? ¿Puede modificarse la forma en que se venden? Al modificar la forma, tamaño y color de sus envases se obtienen diferentes modelos y diseño. Y al modificar la forma	
Poner	¿Puede ponerse otros elementos o con objetos para darle otros usos? Al ponerse en el cabello puede despegar un chicle, al ponerse en el inodoro puede quitar el sarro, al ponerse en el metal puede quitar el óxido, al ponerse con	
Eliminar	¿Puede eliminarse el nivel de azúcar? ¿Puede eliminarse la cafeína? ¿Puede eliminarse los colorantes? Al quitarse el azúcar, la cafeína y los colorantes se obtienen otras presentaciones como coca cola light,	
Reorganizar	¿Puede reorganizarse la forma de distribución? ¿Puede reorganizar la forma de venta? Al reorganizar la manera de distribución de coca cola hoy se comercializa a nivel mundial a través de distribuidoras al por mayor y menor. máquinas expendedoras.	



Reto o Desafío: En una hoja o en tu cuaderno escribe y dibuja lo siguiente: un objeto que se haya sustituido sus elementos, uno que se haya combinado con otro, uno que se haya adaptado a través del tiempo, uno que se haya modificado su forma o tamaño, uno que se puede utilizar para otras cosas, uno que haya eliminado algunos de sus insumos y uno que se haya reorganizado sus partes, publicidad o venta.



Consejos: Revisa cada una de las preguntas y respuestas que has obtenido al aplicar la técnica SCAMPER, al realizar la revisión de tu trabajo, puedes mejorar las respuestas dadas o reafirmar lo redactado. Recuerda siempre ser creativo.